

Geschichte des Unternehmens

Lautsprecher - Made in France!

DB 13: Der erste Focal Lautsprecher

Focal-JMLab gegründet zu Beginn der 1980-er Jahre in Saint Etienne, hat als kleine Werkstatt innerhalb einer Präzisions-Ingenieurfirma das Licht der Welt erblickt. Die junge Firma hatte lediglich zwei Mitarbeiter, darunter der jetzige Vorsitzende und CEO **Jacques MAHUL**, ein ausgebildeter Ingenieur und ein Spezialist in Sachen Treibereinheiten.

Die ersten Treibereinheiten, die in dieser Werkstatt entwickelt wurden, haben dank ihrem originellen Design die internationale Anerkennung gewonnen. Gleichzeitig mit der Produktion von Treibereinheiten unter dem Markennamen Focal (speziell entwickelt für die berühmtesten Lautsprechermarken und für Liebhaber von Spitzensystemen) lancierte die Firma auch ihre eigene Lautsprecherserie unter dem Markennamen JMLab.



DB 13, der erste Focal-JMLab Lautsprecher

JMLab hat sich mit ihren originellen Design in der Kompaktlautsprecher-Branche schnell einen Namen gemacht, unter anderem dank dem berühmten Tiefmitteltöner mit doppelter Schwingspule DB13, der sich durch eine hohe Tonqualität auszeichnete, die viel größeren Modellen keineswegs unterlegen war.

Die aktive Entwicklungsstrategie, nämlich die Produkte der Firma laufend an die Marktanforderungen anzupassen, und der aus Musikalität und dynamischer Leistung bestehende "Audio-Stil", haben JMLab seit Mitte der 90-Jahren an die Spitze der französischen Lautsprecherhersteller gebracht.

Focal international

Vega und Grande Utopia

Gleichzeitig ist auch das Exportgeschäft nach Europa, Nordamerika und Südostasien stetig gewachsen. Diese Branchen haben in den letzten Jahren dank dem größeren Bekanntheitsgrad der Marke Focal in erster Linie, aber auch des Namens JMLab, und den zahlreichen Auszeichnungen ein großes Wachstum erfahren. Daraufhin wurde das Modell JMLab Vega in Japan als "Lautsprecher des Jahres 1992" ausgezeichnet, ein Riesenerfolg für ein französisches Produkt. Das Modell Grande Utopia wurde 1996 äußerst positiv von der Presse aufgenommen und gilt zu Zeit als eines der besten Systeme auf dem Markt.

Vom Haus zum Auto

Während die ersten Auto-Produkte 1989 hergestellt wurden, hat bereits 1997 ein Fahrzeug, das ausschließlich mit Focal Treibereinheiten ausgerüstet war, das Final des IASCA-Wettbewerbs in der Expertenkatgorie gewonnen. Unser Know-how im Bereich Onboard Sound hat uns seither alle Jahre zum ersten Preis verholfen. 2001

hat ein französisches Auto in der Profi-Kategorie gewonnen... eine regelrechte "Premiere" auf amerikanischem Boden! 2002 hat Focal ihre Führungsposition mit dem ersten Preis in der Experten-kategorie bei den IASCA - Weltfinalen gestärkt.

Focal wird zum Standard

2002 hat die Home-Audio-Produktreihe, die nunmehr in vier Serien unterteilt war, eine maßstabsetzende Lösung für alle Bereiche, vom Einstiegslevel bis hin zu High End, geschaffen. Innerhalb von vier Jahren hat die Gesellschaft mit einem jährlichen Wachstum von 25% ihren Umsatz verdoppelt; ihre Zukunft hat sich klar vom nationalen Markt auf den Weltmarkt erweitert. 2003 hat der neue Grande Utopia Beryllium einen neuen Standard gesetzt. Der "Golden Sound" in Japan hat ihm den Status eines weltweiten Bezugspunktes verliehen. 2004 hat die Home Audio - Produktreihe zudem unter dem Namen **Focal Sib & Co** eine "Lifestyle"-Serie lanciert, die sich an Kunden wendet, die auf der Suche nach integrierten Lösungen sind. Der iCub, entwickelt für neue digitale Tonquellen, war ein "Verstärker-Subwoofer". Nova Utopia wurde von der amerikanischen Zeitschrift Stereophile zum Produkt des Jahres gewählt. Auch ist in 2004 die Utopia Beryllium Serie, drei Systeme in 2-Weg und 3-Weg Anordnung, zu den Auto-Produkten hinzugekommen. Alle sind mit dem berühmten Beryllium - Tweeter und den innovativen Frequenzweichen ausgestattet.

..

2005 haben wir das Ziel, das wir seit 2002 ins Auge gefasst hatten, nämlich unsere beiden Marken zu vereinen, erreicht. So trugen die akustischen Lautsprecher für 3 Jahre den Markennamen Focal-JMLab, während jetzt alle Produkte nur noch Focal heißen. 2007 hat die Audio Profi-Produktreihe ihr Angebot um unsichtbare Hochtון-Lösungen zur Wand- und Deckenintegration für Tonsysteme an **öffentlich zugänglichen** oder privaten Standorten erweitert. Für die Autoprodukte wurde die Linie Focal Power geschaffen, die das Audiomobil-Angebot begleiten soll. 2008 sind wir mit der Lancierung von Grande Utopia EM einen entschiedenen Schritt nach vorne gegangen. Ein Produkt, das weltweit den Maßstab in Sachen Technologie, Design und ultimativer Leistung setzt. Dôme und XS haben der Marke im Bereich Miniaturakustik und Multimedia neue Horizonte eröffnet. 2009 setzt sich die Marke durch die Ankunft von CMS im Sektor **Professionelle Monitore** als Hauptakteur der **professionellen Lautsprecherbranche** durch..